

NOTAS AL MERCADO DE CAPITALES

Marzo de 2011

COLOMBIA, AÚN MÁS ATRACTIVA PARA LA BANCA INTERNACIONAL

Los bancos internacionales han tenido presencia en Colombia por más de tres décadas, periodo en el que, luego de la denominada colombianización de la banca decretada en los 70s, sólo recientemente se han realizado en forma activa adquisiciones, ventas e integraciones.

Se pueden identificar tres grupos al interior de los bancos internacionales con presencia local. En primer lugar se encuentran aquellos con un desempeño financiero favorable y con tendencia creciente en su tamaño y participación de mercado como es el caso de BBVA Colombia y Citibank Colombia, ya sea por adquisiciones o crecimiento orgánico. Un segundo grupo, cuya operación ha sido rentable, pero su tamaño los ubica en la parte inferior del promedio de bancos por activos y depósitos, con una red de distribución limitada y centralización de su operación (Banco Santander). En este grupo también se encuentran bancos orientados al segmento de consumo y comercial en lo que se podría llamar de "nicho", es decir, especializados, con excelentes indicadores de calidad de cartera por la experiencia demostrada en su negocio, como GNB Sudameris, Helm Bank y JP Morgan. Bancamía y Procredit son destacables en el segmento de microcrédito.

En tercer lugar se pueden ubicar los bancos que se han retirado o que permanecen sin lograr consolidar su estrategia o con enfoques cambiantes por las diferentes modificaciones en su estructura de propiedad. Sin embargo, en términos generales, todos han logrado la rentabilización de su inversión en el país, pero más importante, sus casas matrices han demostrado su respaldo a la operación local, tal es el caso de HSBC Colombia y Scotiabank Colombia. Particularmente, en muchos casos su permanencia en Colombia se hace más atractiva al integrar al libro local los ingresos *offshore*¹, que no sólo incrementan la rentabilidad de su filial sino

¹ Ingreso derivado de actividades fuera de Colombia con clientes nacionales.

que también fortalece y profundiza la relación con los clientes colombianos.

Los bancos internacionales para hacer exitosa su operación en Colombia han contado con diferentes ventajas competitivas y comparativas que continúan respaldando su potencial de crecimiento. Sobre éstas, BRC que ha sido líder en la calificación de este tipo de bancos, destaca el acceso a un portafolio de productos bancarios y, particularmente, de tesorería para los clientes de banca empresarial y corporativa, los cuales incluyen derivados, operaciones con divisas y operaciones de comercio internacional, entre otros. En estos, a través de sus casas matrices, ya han aportado experiencia en su implementación y ejecución, así como la posibilidad de apalancar operaciones de mayor tamaño en relación con el patrimonio local.

Otras de las ventajas para las empresas multinacionales con filial en Colombia y para las locales que hacen negocios en América Latina y otras fronteras, es que pueden aprovechar la experiencia y presencia de estos bancos a nivel internacional, junto con sus capacidades globales para ofrecer soluciones financieras adaptadas a sus necesidades en otros países. Sin embargo, el mayor reto para los bancos de menor tamaño continúa siendo el lograr el posicionamiento de su franquicia y la consecución de clientes a los cuales trasladar las fortalezas y oportunidades anteriormente mencionadas. De lo anterior, podrían lograr una menor dependencia de los ingresos provenientes de la gestión del portafolio de inversión, lo cual ha sido una característica recurrente en algunos de ellos.

Las oportunidades que se vislumbran para este tipo de bancos en el país son significativas. Entre ellas vale la pena destacar el grado de inversión otorgado a Colombia, su posición estratégica y buen desempeño en la región y la integración del mercado bursátil con Perú y Chile, además del potencial de bancarización de Colombia en comparación con el presentado en otros países latinoamericanos como Chile.

Ahora bien, la banca local concentrada en pocos jugadores cuenta con franquicias de alto

reconocimiento, ha demostrado su capacidad para mantenerse a través de las crisis y consolidarse en los primeros lugares por tamaño de cartera y depósitos. Más aún, actualmente han realizado adquisiciones a nivel internacional, con las cuales no sólo buscan una diversificación del riesgo país, sino también la transferencia de conocimiento y tecnología para ampliar su portafolio de productos y mejores prácticas en la operación bancaria.

En síntesis, Colombia es un mercado atractivo, rentable y con alto potencial de crecimiento, pero también competido con jugadores locales fuertes e internacionales de talla mundial.